

Oltre 1.300 interviste.

Un campione esteso, tra uomini e donne, Nord e Sud, dipendenti e liberi professionisti.

Mercoledì 31 marzo, alle ore 18, la Fondazione Educatori del Terzo Millennio ospita il Webinar per illustrare i risultati della Ricerca condotta dall'Osservatorio #BEF—Benessere Felicità e promossa dall'Associazione Ricerca Felicità.

- La Ricerca** Da oggi, **la felicità si misura con parametri scientifici.**
- L'osservatorio **#BEF - BenEssere Felicità**, co-fondato da Elga Corricelli, Elisabetta Dallavalle e Sandro Formica, ha creato un *barometro* che ne traccia la situazione attuale. Iniziativa attualissima, soprattutto nell'odierna situazione di Pandemia, che ha interessato un campione ampio per sesso, fascia d'età, situazione professionale e riferimento territoriale.
- Il Progetto** **Il progetto, promosso dall'Associazione Ricerca Felicità**, ha utilizzato (e utilizzerà con cadenza annuale) un **questionario online**, sviluppato con tecniche di *gamified surveys*\*.
- Venti le domande totali, inerenti il grado di felicità in generale, quello in situazioni solitudine, il livello di soddisfazione professionale.
- Le Premesse** Le **premesse** sono risalenti.
- Studi di oltre 90 anni mostrano la **correlazione tra la felicità in generale e la soddisfazione lavorativa**. Un elemento psicologico capace di influenzare la produttività, allungare la vita, diminuire i costi della Sanità, farsi antidoto all'assenteismo, aumentare la creatività; in grado di potenziare *l'engagement* e l'efficacia sul lavoro, ponendosi in naturale continuità con il primo comma dell'art.1 della Costituzione, che proprio sul lavoro fonda la Repubblica.
- Il Metodo** Per l'edizione 2021, i rilevamenti sono stati effettuati nei mesi di Gennaio e di Febbraio, utilizzando una strumentazione approntata a partire da Ottobre 2020 e tutt'ora in corso di costante perfezionamento.
- Sì o no. Dentro o fuori. Soddisfatti o delusi. Alla natura digitale *on line* del questionario fa eco il metodo "binario" usato per formulare le domande e sintetizzare i risultati delle oltre 1.300 interviste effettuate, a garanzia di dati empirici e concreti.

**Le domande proposte...**

Le **domande** hanno compreso le aree riguardanti:

1. la felicità in generale: *posso dirmi davvero felice?*
2. la solitudine e l'isolamento: *avverto o meno l'isolamento?*
3. la felicità al lavoro: *sono soddisfatto della mia professione?*
4. il senso di appartenenza: *mi sento legato alla mia organizzazione?*
5. il riconoscimento e la discriminazione: *vedo riconosciuti i miei meriti?*
6. il lavoro e il suo significato: *quali elementi hanno significato, quali no?*

**... e i risultati ottenuti.**

Secondo i **risultati** sintetizzati (rispettivamente riferiti alle domande sopra):

1. **I lavoratori sono più felici delle altre persone** (3,97/6); la soddisfazione tende a crescere con l'età; il percepito è più evidente per le donne che per gli uomini, ed è più sentito nel sud che nel nord Italia; la soddisfazione sussiste nonostante la propria vita non aderisca perfettamente a quanto immaginato (3,65/6);
2. **Malgrado la situazione attuale, non si registra un sentimento di totale isolamento, pur restando una sensazione di "mancanza di compagnia"**, soprattutto tra i più giovani. Il problema è maggiormente avvertito nel campione femminile coinvolto. E' il lavoro a contatto con i colleghi ad alleviare la situazione: i lavoratori autonomi, infatti, si sentono mediamente più isolati rispetto ai dipendenti.
3. **Medio il valore riferito al grado di soddisfazione.**  
Sono i *Baby Boomers*\*\* i più appagati, mentre le donne sono mediamente più insoddisfatte degli uomini, soprattutto sul tema del compenso e della carriera; i lavoratori del Sud mostrano la maggior soddisfazione. Netto il divario tra *Generazione X*\*\*\* (la più insoddisfatta), la *Generazione Z*\*\*\*\* (quella più soddisfatta).
4. **E' del 4,33/6 la media (la più alta registrata) delle persone che non lamentano discriminazioni sul lavoro**, soprattutto uomini e *Baby Boomers*. Più bassa la soddisfazione sul piano del riconoscimento dei meriti, pari al 3,34/6, con poche distinzioni tra lavoratori e lavoratrici.
5. **E l'appartenenza? Si attesta appena al di sopra della media della scala di valutazione.** Sono *Baby Boomers* e lavoratori del sud i più soddisfatti, con gli uomini mediamente più soddisfatti delle donne. Tra coloro che già lo hanno fatto e coloro che sarebbero pronti a farlo, la propensione a cambiare lavoro raggiunge invece la media del 3,58/6.
6. **Il campione, infine, dichiara di cogliere nel proprio lavoro:**
  - un elemento di lettura e comprensione delle persone e della realtà
  - un mezzo per la soddisfazione dei propri bisogni
  - una fonte di senso di vita
  - una fonte di valorizzazione delle proprie capacità.

**La diretta  
On-line**

I risultati della Ricerca saranno proposti in un'apposita diretta live, che si terrà online sulla pagina Facebook:

Insieme a **Elga Corricelli**, **Elisabetta Dallavalle** e **Sandro Formica**, che interverranno in qualità di relatori, è prevista la presenza del **Sottosegretario all'Istruzione Rossano Sasso**, con un proprio contributo, e di **Suor Anna Monia Alfieri**, tra le massime esperte italiane in materia di politiche scolastiche.

**La FEDTM:  
Fondazione  
Educatori del  
Terzo Millennio**

A ospitare il Webinar sarà la **FEDTM — Fondazione Educatori del Terzo Millennio**, per la vocazione sensibile alle tematiche sociali e ora ai nuovi bisogni emersi con la Pandemia.

Per creare un **momento di riflessione sul valore del pensiero educativo, della comunicazione, della cura di sé e degli altri**; per ridisegnare un nuovo futuro in cui lavoro, tempo libero e sport si uniscono con equilibrio e armonia.

\* **Gamified Surveys**: Si tratta di un **format d'avanguardia** nell'ambito della ricerca e delle interviste, che sostituisce ai metodi di somministrazione tradizionali il coinvolgimento diretto del soggetto, per immergerlo nel contesto dell'intervista e aumentarne l'interesse e la partecipazione.

\*\* Con il termine **Baby Boomer** si allude alla generazione nata in U.S.A. o in Europa, tra il 1946 e il 1964.

\*\*\* Successiva al Baby Boom, la **Generazione X** comprende le persone nate tra il 1965 e il 1980.

\*\*\*\* **Generazione Z** è il termine che designa la generazione a cavallo tra la metà degli anni '90 e il 2010.